

*Іванченко Р.М.* — рецензент *Цурін О.П.*  
ННК “ІПСА” НТУУ “КПІ”

## **Вимоги, що висуваються до Web-сайтів наукового закладу, задля підняття його Webometrics-рейтингу**

З розвитком мережі Інтернет стираються кордони між науковими установами різних країн. Щоб на рівних співпрацювати з зарубіжними колегами вкрай необхідно забезпечити адекватне представлення результатів роботи, досягнень університету, його наукових інтересів на web-сторінках закладу. Найбільш авторитетним інструментом вимірювання Інтернет-активності та успішності наукового закладу є Webometrics Ranking of World's Universities (Cybermetrics Lab, National Research Council, Spain).

Методика Webometrics не ідеальна, але кращої поки не створено. Тому, спираючись на неї, сформулюємо основні вимоги до сайтів. Навіть ідеально сконструйований та наповнений сайт буде неефективним, якщо про його існування знатимуть лише розробники. Щоб повідомити світу про своє існування, а разом з тим, включитися до індексу Webometrics, необхідно зареєструвати всі, без виключення, сторінки університету в найбільш відомих каталогах, пошукових системах. Всі сторінки наукового закладу повинні бути розміщені в одному домені, лише за таких умов можливо організувати зручну навігацію та оптимально розподілити наукову інформацію на сторінках закладу не розпорощуючи її. Незайве сказати, що кількість сторінок у домені напрямку свідчить про активність університету та впливає на рейтинг. Структура сторінок повинна бути максимально простою, не слід зловживати технологіями Flash, Java та JavaScript, а у випадку застосування таких, слід забезпечити сайт правильно укладеною картою, котра спростить навігацію користувачам і дозволить сканерам пошукових систем індексувати увесь сайт. В окремих випадках доцільно використовувати і файл Robot.txt. Якою важливою не була б структура сторінок домену, найважливішим залишається їх наповнення. На сайтах має бути представлена максимальна кількість статей, доповідей, інших матеріалів. Всі вони мають містити англomовну анотацію, а в ідеалі – повноцінну англomовну версію. Як показує практика, оптимальними форматами для розміщення наукових даних в Інтернет є PostScript та PDF. Наявність та кількість таких файлів суттєво впливає на формування рейтингу ВНЗ. Необхідно слідкувати за якістю матеріалів – цікава, актуальна інформація викликає Інтерес web-громадськості, в результаті чого на сторонніх сайтах з'являються посилання на сторінки університету. Саме зовнішні посилання формують ліву частку рейтингу Webometrics, рейтингів пошукових систем. Наукова інформація має бути проіндексована в спеціалізованих системах орієнтованих на науковців, таких як Google Scholar. Індексация сайтів університету в цій системі розширює читачську аудиторію, якщо університетський домен наповнений актуальною інформацією, то користувачі Google Scholar використовують її в подальшому, розміщують посилання на університетський домен в своїх публікаціях. Такі посилання теж суттєво впливають на рейтинг web-сторінок.

### **Література**

1. Sergey Brin and Lawrence Page. The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine, Computer Science Department, Stanford University, Stanford, CA 94305, USA, 2000.
2. Методика складання рейтингу наукових установ Cybermetrics Lab <http://www.webometrics.info/methodology.html>.
3. Aguillo, I. F.; Granadino, B.; Ortega, J. L.; Prieto, J. A. (2006). Scientific research activity and communication measured with cybermetric indicators. Journal of the American Society for the Information Science and Technology, 57(10): P. 1296–1302.