

Лях А.Ю. — рецензент *Финогенов А.Д.*

Институт прикладного системного анализа НТУУ “КПИ”, Киев, Украина

Формирование перечня маршрутов для социального веб-сервиса

В данный момент в сети Интернет можно найти большое количество популярных сайтов, которые по уже имеющейся статистике или на основании общей статистики пользователей, формируют предлагаемый для покупки перечень (например, музыкальных произведений, фильма для просмотра и т.д.) [1].

В данном случае предлагается организация социального веб-сервиса, который формирует перечень маршрутов с посещением определенных мест (театры, кино, рестораны и т.д.). Исходной информацией для данного сервиса будут являться интервал времени, для которого необходимо сформировать маршрут, стартовое местоположение (для определения времени перемещения) и предельная затрачиваемая сумма. Также предполагается начальное анкетирование пользователя для отнесения его к одной из выделенных групп, либо поиск маршрутов в соответствии с указанными тегами.

Маршрут представляет собой последовательность мест с учетом времени перемещения между ними. Перечень мест в маршруте зависит от времени работы заведений или времени события (например, сеанса), суммы посещения, длины маршрута и пожеланий (накопленной статистики) пользователя (рис. 1).

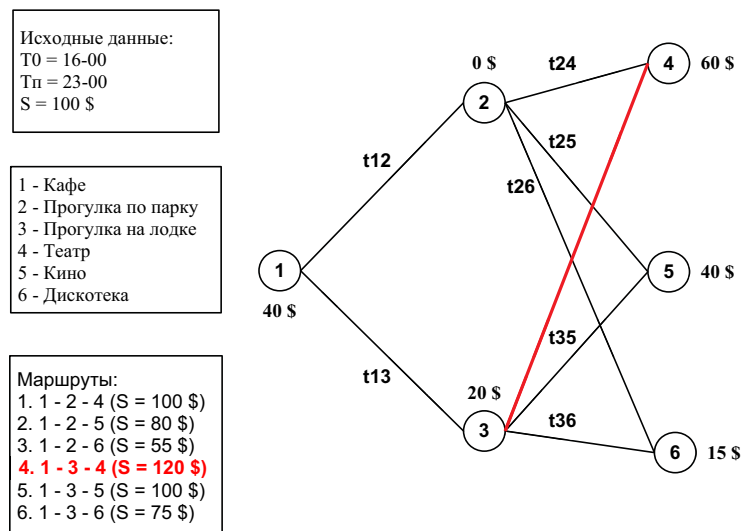


Рис. 1. – Пример маршрутов

В соответствии с накопленной статистикой рейтинг маршрутов может изменяться.

Одной из главных проблем работы сервиса является обработка результатов (обратной связи) оценок предложенных маршрутов, внесенных пользователем. При этом изменение может происходить как в весовых коэффициентах предпочтения указанному маршруту (или перечню мест), так и в отнесении пользователя к определенной группе (кластеризация пользователей по предпочтениям). Для выбора и коррекции весовых коэффициентов предполагается использование метода анализа иерархий [2] и методы кластеризации [3].

Литература. 1. Сетевой каталог музыки. — Режим доступа: www.lastfm.ru 2. Саати Т.Л. Принятие решений. Метод анализа иерархий. — М. : Радио и связь, 1993. — 278 с. 3. Обзор алгоритмов кластеризации числовых пространств данных. — Режим доступа: habrahabr.ru/post/101338